

做好“土特产”文章 加快河南农业强省建设步伐

常 青

河南省2025年政府工作报告指出,要做好“土特产”文章,大力发展乡村富民产业。“土特产”作为乡村特色农业的重要体现,承载着地域文化的独特印记和农业产业发展的深厚底蕴。在推进乡村全面振兴的背景下,河南“土特产”不断焕发新的生机与活力,成为推动农业产业转型升级、促进农民增收致富的重要力量。深入挖掘特色农业资源潜力,聚焦产业链建设、打造特色农业品牌、培育农业新质生产力,对于河南做好“土特产”文章、加快农业强省建设具有重要意义。

一、聚焦产业链建设,驱动特色农业产业转型升级

延伸产业链条,激发特色农业产业发展潜能。纵向拓展,打通特色农业全产业链关键环节。在上游种植养殖环节,引入智慧农业技术装备,进一步提升特色农产品品质;在中游加工环节,推动特色农业向精深加工延伸,加速实现从卖产品到卖精品的转变;在下游流通营销环节,打造具有河南地域标识的特色品牌,显著增强“土特产”的市场竞争力。横向跨界,发挥特色农业产业乘数效应。以特色农业为基础、文化为灵魂、旅游为载体,实现农业、文化、旅游等资源的优势互补和创新发展,形成新的产业形态,为河南农业强省建设增添新活力。

补齐产业链短板,提升特色农业产业发展水平。立足西峡猕猴桃、焦作怀山药等特色品类,依托

中原农谷等载体,集中攻关高产优质专用品种,突破种源“卡脖子”环节。针对特色农产品保鲜期短、运输要求高的痛点,加快布局产地冷链物流设施,补齐冷链物流“最先一公里”,构建覆盖全省特色农产品主产区的冷链物流网。深化市场端与产业链上游的互动协作,精准锁定目标群体,持续扩大“豫农优品”市场份额。通过补齐市场对接短板,提升品牌影响力和产品附加值,进一步做大做活产业链后端,提升整体产业发展水平。

强化产业链韧性,增强特色农业产业抗风险能力。夯实特色农产品绿色发展根基,加快特色农产品生产、加工、流通绿色转型,逐步形成覆盖特色农产品全产业、全区域、全主体的生产格局,增强产业应对自然灾害和市场波动的抗风险基础。强化特色农产品优质内核,筑牢产品防线,有效规避质量安全风险。如林州着力构建以安全、绿色、优质的全程质量控制为核心的现代农业全产业链标准体系,创建全国绿色食品原料标准化生产基地。建立全链条区块链溯源体系,实现特色农产品从田间到餐桌全程透明监管,极大增强产业链的可控性与抗风险能力。

二、打造特色农业品牌,提升特色农业产业竞争力

强化品牌引领示范,构建区域品牌协同机制。强化区域公用品牌建设与管理,探索构建“区域公用

品牌+龙头企业品牌+特色产品品牌”协同发展格局。着力培育一批市场竞争力强、消费者认可度高、成长性突出的省级以上知名农业企业品牌。积极引导不同品牌主体深化合作,在产销对接、技术共享、市场拓展等方面协同发力,实现各类经营主体共同发展。如正阳县依托国家现代农业产业园,聚集国家级龙头企业以及数十家花生加工企业,有效实现区域公用品牌、龙头企业品牌和特色产品品牌的协同发展。

加大品牌营销力度,提升特色农产品知名度。顺应数字化发展趋势,融合运用传统媒介与新兴网络平台,通过原产地故事挖掘、特色产业专栏、线上农博展等形式,深度讲好一批品质过硬、特色突出的河南农业品牌故事。如新郑“好想你”枣业在主流媒体投放广告以提升品牌知名度。通过讲述品牌发展历程和枣农故事,加强与消费者的情感连接,有效提升品牌美誉度与消费者认同感。同步开拓海外数字营销渠道,加速“豫牌”农产品走出去步伐,稳步提升河南特色农产品的国际知名度与市场占有率。

加强品牌授权管理,筑牢“豫农优品”发展根基。通过规范品牌授权使用流程,引导农业经营主体积极开展商标注册及绿色、有机、地理标志农产品认证。系统开展品牌合规与知识产权保护培训,提升市场主体及公众对品牌滥用、假冒伪劣的辨识能力。建立健全跨部门监管与执法机制,严厉打击假冒伪劣等侵权行为,切实维护区域农产品品牌的市场信誉。如信阳市相关部门通过强化信阳毛尖地理标志产品保护,规范茶叶企业和茶农生产经营行为,有效维护信阳毛尖品牌形象和市场秩序,持续提升信阳毛尖市场竞争力与品牌价值。

三、培育农业新质生产力,助力特色农业产业高质量发展

深化数智赋能,推动特色农业产业数字化转型。在特色农产品核心产区,打造智慧农业示范样板,推动农业科技创新和特色农业产业创新深度融

合。搭建特色农业数据管理平台,打造特色产业集群数字“大脑”,收集、分析贯通特色农业全产业链的多源数据,提升特色农业产业治理与决策水平。积极发展直播电商、社群营销等营销业态,利用数字传播优势提升特色农产品知名度。建设区域性特色农产品展示交易平台,借助数字化手段畅通销售渠道,实现河南优质特色农产品与消费市场的高效对接。

强化科技支撑,突破特色农业产业发展瓶颈。整合特色农业科技创新主体力量,加强部门联动、企科联合,破除行业壁垒和部门界限,推动农业科技力量向体系化、制度化发展。统筹国家实验室、科研机构及领军企业等优势资源,构建适应农业强省建设需求的现代科研院所体系。强化特色农业科技创新平台建设,以中原农谷、国家生物育种产业创新中心为引领,整合省内现有农业科技创新与应用平台,建立全覆盖、高效率的特色农业科技创新平台体系。打造高水平特色农业科技人才队伍,大力引进高层次人才与创新团队,培育本土实用型科技人才。

细化政策举措,优化特色农业产业营商环境。立足河南农业资源禀赋,实施市场准入动态负面清单制度。提高准入标准与流程公开的透明度,降低特色农业企业制度性交易成本。优化政府服务效能,畅通产业链发展梗阻。聚焦特色农业产业链关键环节,推行“一链式”集成服务模式,提升全链条运行效率。深化拓展“万人助万企”活动效能,精准落实惠企政策,全力帮助企业排忧解难。聚焦河南特色农业发展需求,建立知识产权综合管理保护体系,加大执法力度,切实保护本地民营企业创新成果与合法权益,以法治手段优化营商环境。

本文系省社科院2025年度基本科研费项目“河南省县域富民产业高质量发展的路径与对策研究”(25E039)阶段性成果

(作者单位:省社科院)

栏目编辑:荣莉
电子邮箱:ddshrl@126.com