

在传承与创新中促进豫商文化繁荣兴盛

李婧媛

着力推动文化繁荣兴盛是习近平总书记对河南的殷切嘱托,彰显了新时代河南肩负文化繁荣兴盛的使命与责任。河南是中华民族、中华文明的重要发祥地之一,亦是中国商人、商品、商业文化的重要发源地之一。在这片沃土上,豫商文化承载着河南商业发展的历史记忆,蕴含着丰富的哲学思想、道德规范和经营智慧。揭示豫商文化的历史意蕴,彰显豫商文化的时代价值,传承与创新豫商文化,对于推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展具有重要意义,也为河南经济社会高质量发展提供精神动力和文化支撑。

一、豫商文化的历史意蕴

豫商文化是中华优秀传统文化在商业领域的具体映射,是现代商业文明的根源性积淀。豫商的历史足迹贯穿中华文明的演进脉络,形成了独特的文化基因与精神特质。

从豫商先贤中汲取豫商智慧。河南历史上孕育出众多杰出的商贾名人,他们的经商哲学、经营理念、商业法则奠定了中国传统商业文明的理论基础,对古代及近现代商业实践与思想发展产生了深远影响。华商始祖王亥开华夏商业贸易之先河,他首创牛车长途运输体系,提高单次货物运载量,扩大了贸易半径,实现跨区域贸易。商祖白圭奉行“人弃我取,人取我与”的逆向思维经营法则,并基于天文周期与气象规律预判农业丰歉,从而掌握市场行情及

变化规律。怀庆(今焦作市)商人发挥怀药原产地优势,对怀药产品进行统一标准的包装和定价,逐步形成品牌效应。

从豫商故事中凝练豫商精神。豫商文化在历史长河中淬炼出独特的精神标识,积淀形成丰富的核心内涵。爱国情怀是重要基石。爱国商人弦高在郑国危难之际,以巧计智退秦军,拯救郑国于危亡边缘。诚信为本是本质特征。儒商鼻祖子贡极力奉行“言必信、行必果”,将诚信视为立身行商之本,绝不欺诈牟利,凭借信誉赢得各方商贾争相与其合作交易。社会责任是鲜明特点。明清时期,富裕了十三代的康百万家族以“留余”理念传承数百年,其家训中“留有余,不尽之财以还百姓”一句鲜明体现了商人的社会责任意识。

二、豫商文化的时代价值

在中华民族伟大复兴进程中,豫商文化正经历从传统商业伦理向现代文明范式的深刻嬗变。彰显其时代价值,既是对先贤智慧与精神的传承与发扬,也是时代发展对豫商提出的新要求与新使命,是历史积淀与现代实践相结合的必然结果。



创新驱动,推动豫商精神的时代跃迁。正如豫商先贤王亥、白圭以智慧和魄力开疆拓土、敢为人先,今天的豫商同样将这种开拓智慧内化为创新基因,推动豫商精神的时代跃迁。双汇集团通过全产业链智能化改造,构建“养殖—屠宰—加工—销售”体系,从普通肉联厂蜕变为全球领先的肉类加工企业。宇通集团秉持“技术重塑交通”理念,实现从客车制造商到全球出行解决方案提供商的转型,在智能驾驶等领域取得突破性进展。

共享发展,实现商业伦理向治理价值的范式转换。豫商文化中积淀的爱国情怀、诚信为本和社会责任,不仅是历史的荣光,更是现代豫商践行共享发展理念,实现商业伦理向治理价值范式转换的内在动力。在脱贫攻坚中,牧原集团建立“地方政府+龙头企业+金融机构+合作社+贫困户”的资产收益扶贫模式,将贫困户纳入集团现代化产业体系,把履行社会责任转化为制度性安排。胖东来集团以“自由·爱”为核心理念重构商业伦理,通过高福利制度和精细化服务,成为商业伦理创新和社会责任担当的企业典范,在商超领域树立新标杆。

开放合作,加快从内陆腹地到开放高地的区域转型。从王亥开创跨区域贸易到近代豫商积极开拓市场,非凡魄力一直是豫商的鲜明特质。“一带一路”倡议提出以来,这种精神被赋予新的内涵,推动河南从内陆腹地到开放高地的区域转型。豫商文化成为凝聚发展的重要力量,豫商的影响力不断扩大。数

据显示,近6年来,数百位省外豫商返乡投资,建设项目500多个、总投资额超4500亿元,为河南经济发展注入新动力。此外,本地豫商也以更加开放的姿态融入全球产业链,豫商品牌在世界叫响,周口鹿

邑化妆刷、洛阳钢制家具、安阳婴童服装等产品通过跨境电商拓展海外市场,展现出强大的品牌竞争力。

三、传承与创新豫商文化的有效途径

传统豫商文化为现代商业文明提供了养分,其精神特质和价值理念与习近平总书记提出的企业家精神高度契合,是宝贵的精神财富。在提升文化软实力、推动文化繁荣兴盛的历史使命下,如何更好地传承与创新豫商文化显得尤为重要。

厚植豫商文化的发展沃土。良好的营商环境是豫商文化繁荣的重要保障。需持续深化“放管服”改革,营造民营经济公平竞争的市场环境,保护企业家创新创业活力。加强对豫商文化的挖掘与研究,收集、整理和保护历史文献、文物古迹、传统技艺等文化瑰宝和商业记忆。营造全社会关注、支持和参与传承创新的良好氛围,多渠道讲好豫商故事、传播豫商声音、弘扬豫商精神。

丰富豫商文化的传承载体。豫商文化的传承离不开具体的传播媒介和物质载体。河南经贸职业学院豫商文化馆、河南老字号精品馆暨非遗文化传播中心、开封老字号非遗市集等平台通过活态展示、技艺传习、体验互动等方式,让豫商文化从历史走进现实。运用数字化技术系统整理地方老字号和豫商人物资料,实现豫商文化的长期保存与动态传播。

促进豫商文化的融合发展。将豫商文化与黄河文化、中原文化、根亲文化深度融合,推动其与科技、旅游、金融等产业融合发展,开发具有豫商特色的文化产品与服务,例如文化旅游线路、创意产品、金融服务等,提高产业附加值。强化商业文化与经济发展的相辅相成作用,使豫商文化成为推动民营经济发展的重要精神力量。加强豫商与其他商帮文化的交流合作,学习借鉴优秀成果和先进经验,不断丰富和发展豫商文化内涵,增强豫商文化影响力。

本文系河南兴文化工程文化研究专项项目“豫商精神的传承与创新研究”(2023XWH167)阶段性成果

(作者单位:省社科院)

